

# コミュニティ・ビジネスと ICT

## ～CB、ICT 利活用による地域力の向上～

2011 年 11 月 18 日 (金)



コミュニティビジネス総合研究所  
代表取締役所長 細内 信孝  
<http://www.hosouchi.com>

© Community Business Institute

1980 年大学卒業後、民間シンクタンク勤務等を経て 1994 年からコミュニティ・ビジネスによる地域の元気づくりを提唱。1997 年 3 月非営利組織のコミュニティ・ビジネス・ネットワークを東京・墨田区で設立し、全国的なコミュニティ・ビジネスの啓発・普及に取り組む。公職としては、内閣府、総務省、経済産業省、国土交通省、厚生労働省の各種委員を歴任。現在総務省地域情報化アドバイザー、法政大学大学院政策創造研究科兼任講師を務める。

NHK「難問解決! ご近所の底力」「生活ほっとモーニング」「クローズアップ現代」「家計診断」「くらしと経済」などのテレビ出演も多数。主な著書に「新版コミュニティ・ビジネス」(単著/学芸出版社/2010)、「地域を元気にするコミュニティ・ビジネス」(編著/ぎょうせい/2001)、「みんなが主役のコミュニティ・ビジネス」(編著/ぎょうせい/2006)、「団塊世代の地域デビュー心得帳」(編著/ぎょうせい/2007)、「がんばる地域のコミュニティ・ビジネス」(編著/学陽書房/2008) など多数。2003 年英国外務省等から招聘を受け、日英社会起業家交換プログラムメンバーとして渡英。また韓国政府、韓国市民団体等より招聘を受け、2008 年、2010 年韓国ソウルにて講演。海外の社会起業家、社会的企業、ソーシャルビジネスにも造詣が深い。

### 1 本日の基本テーマ

### 2 地域(情報)資源をどう活かすか

3 地域問題の解決に向けたコミュニティ・ビジネス（CB）

4 コミュニティ・ビジネスの総合的視座

5 ICT（インターネット）によるユビキタス社会

6 ICT（ブロードバンド：BB）活用による情報財の時代  
～共振・共鳴による情報財マーケティングが重要～

7 新たなコミュニティ（共同体）づくりに向けて（出会い・融合づくり）

8 新たな公共に向けて、民産官の協働づくり

- 9 民産官の協働によるCB事例：(株) いろどり
  
- 10 民産官の協働によるCB事例：NPO法人 かさおか島づくり海社
  
- 11 民産官の協働によるCB事例：(株) 小川の庄
  
- 12 民産官の協働によるCB事例：(株) まちづくり三鷹
  
- 13 地域社会を豊かにする地域の仕事起こし、それがコミュニティ・ビジネス
  
- 14 地域間競争の時代、民産官の協働による相互補完の総力戦
  
- 15 地域の総合的活性化に向けてのポイント