

平成25年度 多摩経営者クラブ(TMC)主催

**地域コミュニティを愛せよ!**

# たま郷土愛塾(全3回)

自社の経営資源(ノウハウ、技術、人財、不動産など)を活かしてコミュニティ・ビジネスをはじめたい方、新たにコミュニティ・ビジネスをはじめたい方などを対象として企画しました。

自分たちが普段生活している地域についてもう一度見つめ直し、“地域課題”を発見し、“ビジネスによる課題解決プラン”を策定してみませんか。地域住民が主役となって住み良いまちをつくる。すなわち郷土愛を育み、行動に移すための塾です。奮ってご参加ください。

期日	テーマ	講座内容
8/20(火) 18:30 ～ 20:30	はじめてでも分かる コミュニティ・ビジネス	地域の魅力を再発見し、地域生活を楽しむための“地域活動”や“自己実現”に向けた“コミュニティ・ビジネス”の基本を学びます。
8/22(木) 18:30 ～ 20:30	地域課題を発見し、 カタチにしよう	ワークシートを使って地域課題を発見し、それを参加者と共に解決に向けた“カタチ”にしていきます。
8/29(木) 18:30 ～ 21:00	郷土愛から生れる コミュニティ・ビジネス の発表会	地域を愛する人々による地域の問題解決に向けたコミュニティ・ビジネスのプランを発表していただきます。

- ◆講師 細内信孝氏
- ◆会場 あきる野ルピア3階 産業情報研修室
- ◆定員 20名(先着順)
- ◆参加費 TMC会員・・・無料(別途テキスト2冊の代金3,000円がかかります)  
一般参加・・・7,000円(同上)
- ◆対象者 第二創業としてコミュニティ・ビジネスを始めたい方  
新たにコミュニティ・ビジネスを始めたい方  
コミュニティ・ビジネスに関心のある方
- ◆参加方法 事前に電話、メール、ファックス等で申込みください。  
※住所、氏名、連絡先等をお知らせください。  
※裏面に申込み様式があります。

## ★コミュニティ・ビジネス(CB)とは

地域住民が主体になって、地域の課題解決や生活の質の向上のために、ビジネスの視点を取り入れ、地域密着で活動する事業のことです。

一人ひとりが仲間とコミュニティ・ビジネスを起すことで、地域を元気にすることができます。すなわち郷土愛の醸成に結びつきます。

CBには、福祉や環境、情報ネット、商工業振興、地域活性化、まちづくり、子育て、文化・芸術、スポーツなど、様々な分野があります。

## 講師profile

コミュニティビジネス総合研究所代表取締役所長  
コミュニティ・ビジネス・ネットワーク理事長  
法政大学大学院政策創造研究科兼任講師  
1957年生まれ。コミュニティ・ビジネスの提唱者。  
大学卒業後、大手シンクタンク勤務等を経て2001年4月に独立。1994年コミュニティ・ビジネスによる地域の元気づくりを提唱。1997年3月非営利組織のコミュニティ・ビジネス・ネットワークを東京都墨田区に設立、全国的なコミュニティ・ビジネスの啓発・普及活動に取り組む。内閣府、経済産業省、厚生労働省、国土交通省、総務省の政府関係委員を務める。「難問解決！ご近所の底力」、「クローズアップ現代」、「生活ほっとモーニング」、「くらしと経済」、「団塊スタイル」、「21世紀ビジネス塾」などのテレビ出演や著書も多数。  
ホームページ <http://www.hosouchi.com>

たま郷土愛塾 参加申込書  
お問合せ・申込み先 岡野事務所  
TEL 042-550-0222 FAX 042-550-0210  
E-mail [aco@tkcnf.or.jp](mailto:aco@tkcnf.or.jp)

申込方法(FAX、メール、または直接持参してください。)

ふりがな 氏名		性別	男・女	年代	歳代
住所	〒 ー				
TEL		FAX			
E-mail					
講師への 質問など					
情報の入手 方法(複数 回答可)	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> 友人・知人から ( ) <input type="checkbox"/> その他( )				

### 【個人情報の利用目的について】

ご提供いただく個人情報は、本講座におけるコミュニティ・ビジネス関連事業以外への目的には使用しません。