

## 細内信孝所長の寄稿の一部をご紹介します(1998～2004)

|    | 新聞・雑誌・テーマ名          | タイトル                     | 寄稿・発行先         | 頁                             | 発行日        | メディアの種類 |
|----|---------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|------------|---------|
| 1  | コミュニティ事業とは何か？       | 理論的課題・欧米の動向、フリーディスカッション  | コミュニティネットワーク協会 | p6～7.<br>10～12                | 1998.12    | シンポジウム  |
| 2  | 働き方に生き方を学ぶ          | シンポジウム(コミュニティ・ビジネス&サービス) | (財)大学コンソーシアム京都 | p35～<br>37、p41<br>～42、p<br>44 | 2000 秋     | シンポジウム  |
| 3  | ふぎんエコノミック・マンスリー     | 住民・市民が主役の地域経済社会づくり       | ふぎん地域経済研究所     | p22～27                        | 2002.01    | 論文      |
| 4  | 社会環境の変化がイベントをどう変えるか | 「テーマ型コミュニティ」がイベントの軸となる   | イベント学会会報       | p8                            | 20010.8    | シンポジウム  |
| 5  | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | コミュニティビジネスとは何か           | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.04.01 | 新聞      |
| 6  | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | コミュニティ・ビジネスは、住民主体のまちづくり  | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.04.15 | 新聞      |
| 7  | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | コミュニティ・ビジネスの効果と進化        | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.05.01 | 新聞      |
| 8  | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | コミュニティ・ビジネスを支える人々        | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.05.15 | 新聞      |
| 9  | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | 海外のコミュニティビジネス            | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.06.01 | 新聞      |
| 10 | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | 地域の生活サービスを支援する事業         | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.06.15 | 新聞      |
| 11 | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | 地域のプラットフォームづくり           | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.07.15 | 新聞      |
| 12 | 地域を元気にするコミュニティビジネス？ | 地域コミュニティが再び社会的な主題に       | 信用金庫新聞         | p2                            | 2004.08.01 | 新聞      |
| 13 | Dia News No29       | いま、なぜコミュニティ・ビジネスなのか      | 財団法人ダイヤ高齢社会研究所 | p5                            | 2002.04.25 | 論文      |

|    |               |   |                            |        |            |    |
|----|---------------|---|----------------------------|--------|------------|----|
| 14 | Dia News No30 | コミュニティ・ビジネスで自分おこしを～地域でシニアの自分おこし集団をつくろう  | 財団法人ダイヤ高齢社会研究所             | p5     | 2002.07.25 | 論文 |
| 15 | Dia News No31 | 第二の人生、志とやる気があれば夢はかなう                    | 財団法人ダイヤ高齢社会研究所             | p5     | 2002.10.25 | 論文 |
| 16 | Dia News No32 | 高齢社会に向けたコミュニティ・ビジネス～コミュニティ・ビジネスの星は地域で輝く | 財団法人ダイヤ高齢社会研究所             | p5     | 2003.01.25 | 論文 |
| 17 | 農業普及          | 地域を元気にするコミュニティ・ビジネス「コミュニティ・ビジネス成功への道」   | 岩手県農業改良普及協会                | p30～42 | 2002.02.01 | 論文 |
| 18 | 会報            | 未来を拓くコミュニティ・ビジネス                        | 長岡商工会議所                    | p25    | 2003.01    | 論文 |
| 19 | コミュニティ・ビジネス   | コミュニティ・ビジネス振興と市民起業への支援策に関する調査報告書        | コミュニティ・ビジネス・ネットワーク<br>／札幌市 | p1～45  | 2001.12    | 論文 |
| 19 | 企業経営          | 地域経済の再生とコミュニティ・ビジネス                     | 財団法人 企業経営研究所               | p6～9   | 2003.10.25 | 論文 |
| 20 | SQUET         | 地域再生(二十一世紀を拓くコミュニティ・ビジネス)               | ダイヤモンドビジネスコンサルティング株式会社     | p16～21 | 2003.04.01 | 論文 |
| 21 | 自治体学研究        | 新しい地域経済を創出するコミュニティ・ビジネス                 | 神奈川県自治総合研究センター             | p38～43 | 2003.09.30 | 論文 |
| 22 | EX            | これからのまちづくりとコミュニティ・ビジネス                  | ぎょうせい                      | p5～10  | 2001.06    | 論文 |
| 23 | 地域づくり         | コミュニティ・ビジネスで新しい地域おこし                    | 地域活性化センター                  | p4～7   | 2004.08    | 論文 |
| 24 | 近代セールス        | Q&A で理解するこれがコミュニティ・ビジネスだ                | 近代セールス社                    | p16～25 | 2004.02.01 | 論文 |
| 25 | 経営協           | コミュニティビジネス                              | 社会福祉法人全国社会福祉協議会全国社         | p30～31 | 2004.01.01 | 論文 |

|    |                                     |  |   |              |            |    |
|----|-------------------------------------|--|---|--------------|------------|----|
|    |                                     |  | 会福祉施設経営者協<br>議会                               |              |            |    |
| 26 | 地域を元気にするコ<br>ミュニティ・ビジネス<br>講演録      | 地域を元気にするコミュ<br>ニティ・ビジネス                            | 北九州市市民活動サ<br>ポートセンター                          | p1～24        | 2004.04    | 講演 |
| 27 | NPO ジャーナル                           | コミュニティ・ビジネスと<br>市民社会                               | 特定非営利活動法人<br>関西国際交流団体協<br>議会                  | p14～16       | 2004.04.01 | 論文 |
| 28 | 月刊福祉                                | コミュニティ・ビジネスと<br>地域福祉の交錯からまち<br>づくりを展望する            | 月刊福祉  | p58～65       | 2003.08.01 | 対談 |
| 29 | 地域活性化貢献表<br>彰受賞者紹介                  | 地域を元気にするコミュ<br>ニティ・ビジネス～人間性<br>の回復と自律型の地域<br>社会づくり | 国土交通省 財団法人<br>地域活性化センター                       | p3～12        | 2003.03    | 講演 |
| 30 | せれくと                                | コミュニティ・ビジネスは<br>新しい時代の地域おこし                        | 東京ワーカーズ・コレク<br>ティブ協同組合                        |              | 2000.12    | 対談 |
| 31 | 平成15年度環境コ<br>ミュニティ・ビジネス<br>事業 成果発表会 | コミュニティ・ビジネスで<br>社会的起業家になろう                         | 経済産業省   | p11～12       | 2004.03.06 | 講演 |
| 32 | 家族とくらし                              | コミュニティ・ビジネスは<br>商店街を活性化できるか                        | 家族とくらしの会                                      | p30～41       | 2001.08.20 | 論文 |
| 33 | 平成14年度ツクネ<br>ル工房・飛驒自由大<br>学セミナー     | 地域を元気にするコミュ<br>ニティ・ビジネス～自分お<br>こしと地域おこしに向け<br>て    | 飛驒地域活性化推進<br>協議会                              | p121～<br>133 | 2003.03    | 講演 |
| 34 | マッセ・セミナー                            | 地域を元気にするコミュ<br>ニティ・ビジネス                            | 財団法人 大阪府市町<br>村振興協会 おおさか<br>市町村職員研修研究<br>センター | p21～36       | 2002.03    | 講演 |
| 35 | しんきん経営情報                            | 全国で増えるコミュニテ<br>ィ・ビジネス                              | しんきん経営情報編集<br>部                               | p4～9         | 2004.05    | 論文 |
| 36 | コミュニティビジネス<br>研究会                   | 地域を元気にするコミュ<br>ニティ・ビジネス                            | 東京市町村自治調査<br>会                                | p71～<br>74   | 2003       | 講演 |

|    |             |                     |              |              |      |    |
|----|-------------|---------------------|--------------|--------------|------|----|
| 37 | 機関紙「石垣」     | 地域活性化の切り札           | 日本商工会議所      | p10～<br>13   | 2001 | 論文 |
| 38 | cbの豊かな展開    | 細内のレクチャー            | 北海道自治研修センター  | p133～<br>138 | 2001 | 講演 |
| 39 | シンクタンクふくしま  | 地域を元気にするコミュニティ・ビジネス | ふくしま自治研修センター | p2～13        | 2002 | 講演 |
| 40 | 歩いて暮らせる街づくり | cb提唱者の取材録           | 国土交通省        | p51～<br>60   | 2002 | 講演 |
| 41 | 月刊フィランソロピー  | 暮らしとビジネスを結ぶ         | 日本フィランソロピー協会 | p2～9         | 2002 | 対談 |