

環 境 共 生

コミュニティ・ビジネス

Copyright © 2004 細内信孝

コミュニティビジネス総合研究所 所長 細内信孝

コミュニティ・ビジネスとは？

地域コミュニティを基点にして、住民が主体となり、顔の見える関係のなかで営まれる事業のことをいう。またコミュニティ・ビジネスは、地域コミュニティでいままで眠っていた労働力、原材料、ノウハウ、技術などの資源を活かし、地域住民が主体となって自発的に地域の問題に取り組み、やがてビジネスとして成立させていく、コミュニティの元気づくりを目的にした事業活動をいう。

<コミュニティ・ビジネスを理解するために>

コミュニティ・ビジネスの視点

コミュニティ・ビジネスを支える人々

コミュニティ・ビジネスの領域

生活者ニーズとコミュニティ・ビジネス

期待されるコミュニティ・ビジネスの効果

コミュニティ・ビジネスの事業化フロー

新たな地域経営とコミュニティ経済(自立型経済)モデル

CBとLETSとボランティアの関係

コミュニティ・ビジネス成功への道

コミュニティ・ビジネスの視点

コミュニティ・ビジネスは、考え方、すすめ方、成果など多くの点で従来のビジネスと違います。

	従来のビジネスの視点	コミュニティ・ビジネスの視点
利害関係	単純、短期間	複雑、長期間
マーケティング	大きい、強い	小さい、弱い
事業コンセプト	競争、利益志向	共生、草の根的
成果	効率、生産性	意義、意味

コミュニティ・ビジネスを支える人々

コミュニティ・ビジネスには顔の見える関係のなかで支える人々がいます。

①後援者 寄付をする人

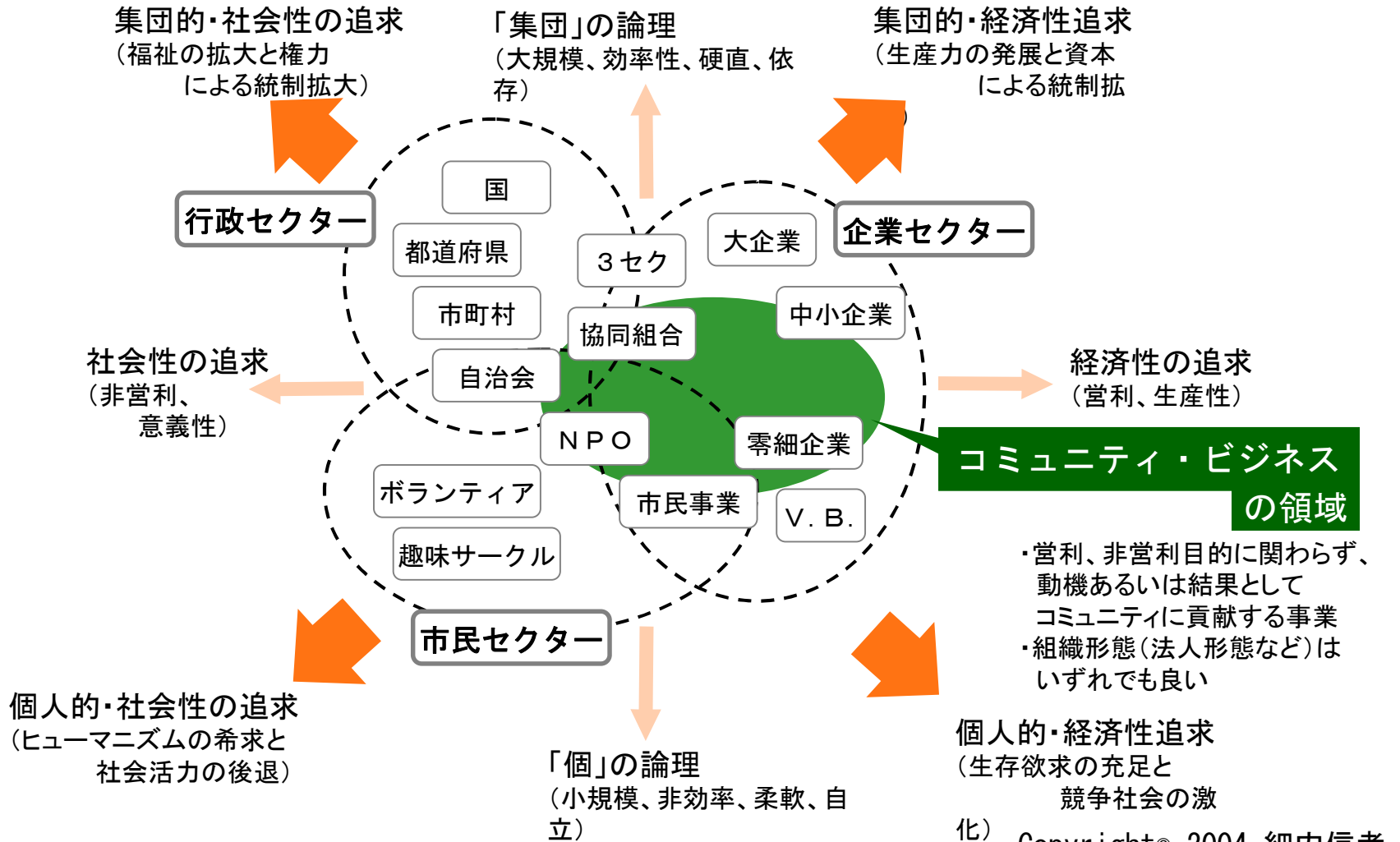
②パートナー 投資をする人／やや消極的
経営に参加する人／より積極的

③支持者 ボランティア活動をする人

④銀行家 融資をする・補助金を斡旋する人

コミュニティ・ビジネスの領域

コミュニティ・ビジネスの領域は、顔の見える関係のもとに等身大で行う事業といえるでしょう。

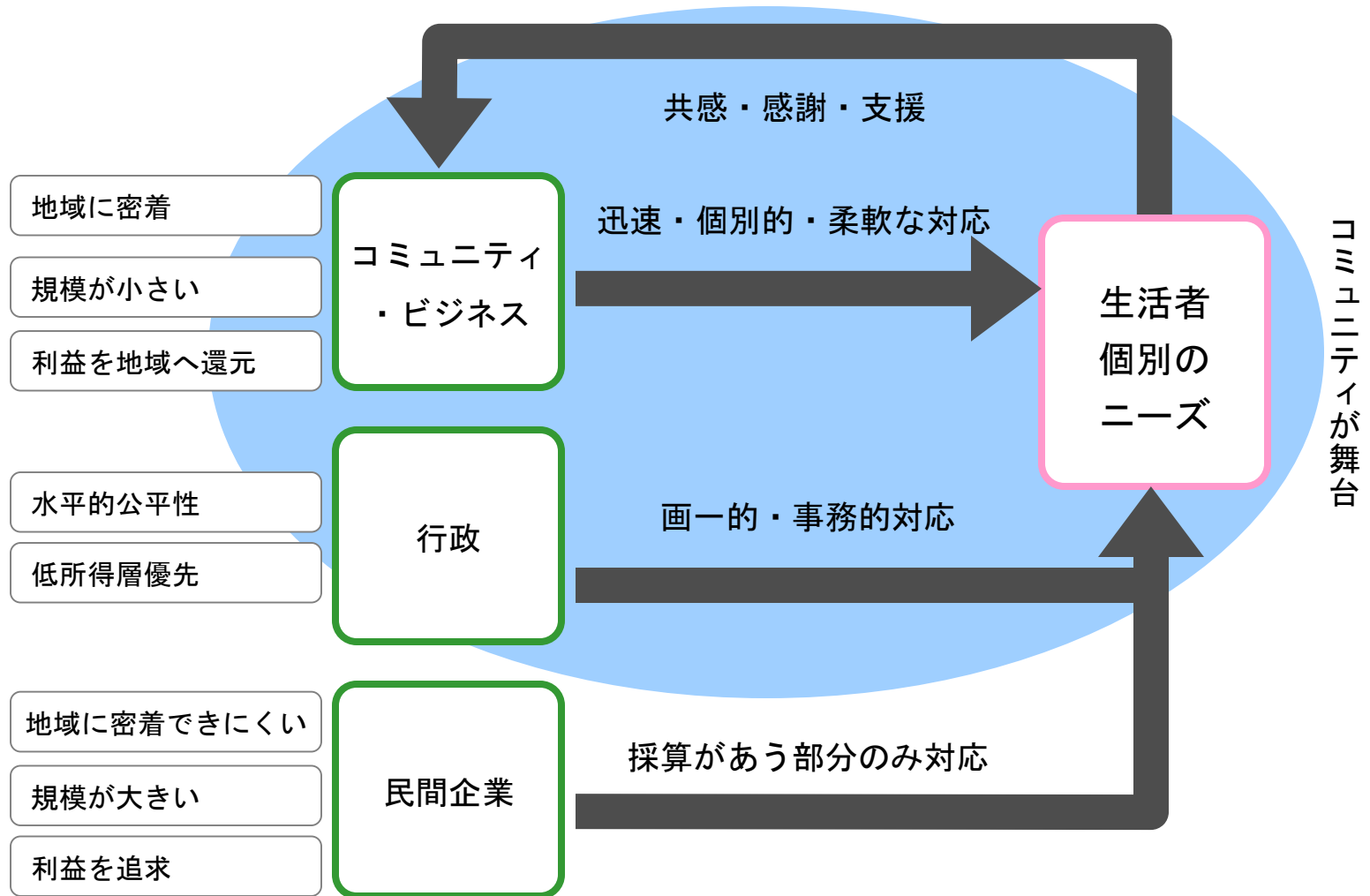


コミュニティ・ビジネスの領域

- ・営利、非営利目的に関わらず、動機あるいは結果としてコミュニティに貢献する事業
- ・組織形態(法人形態など)はいつでも良い

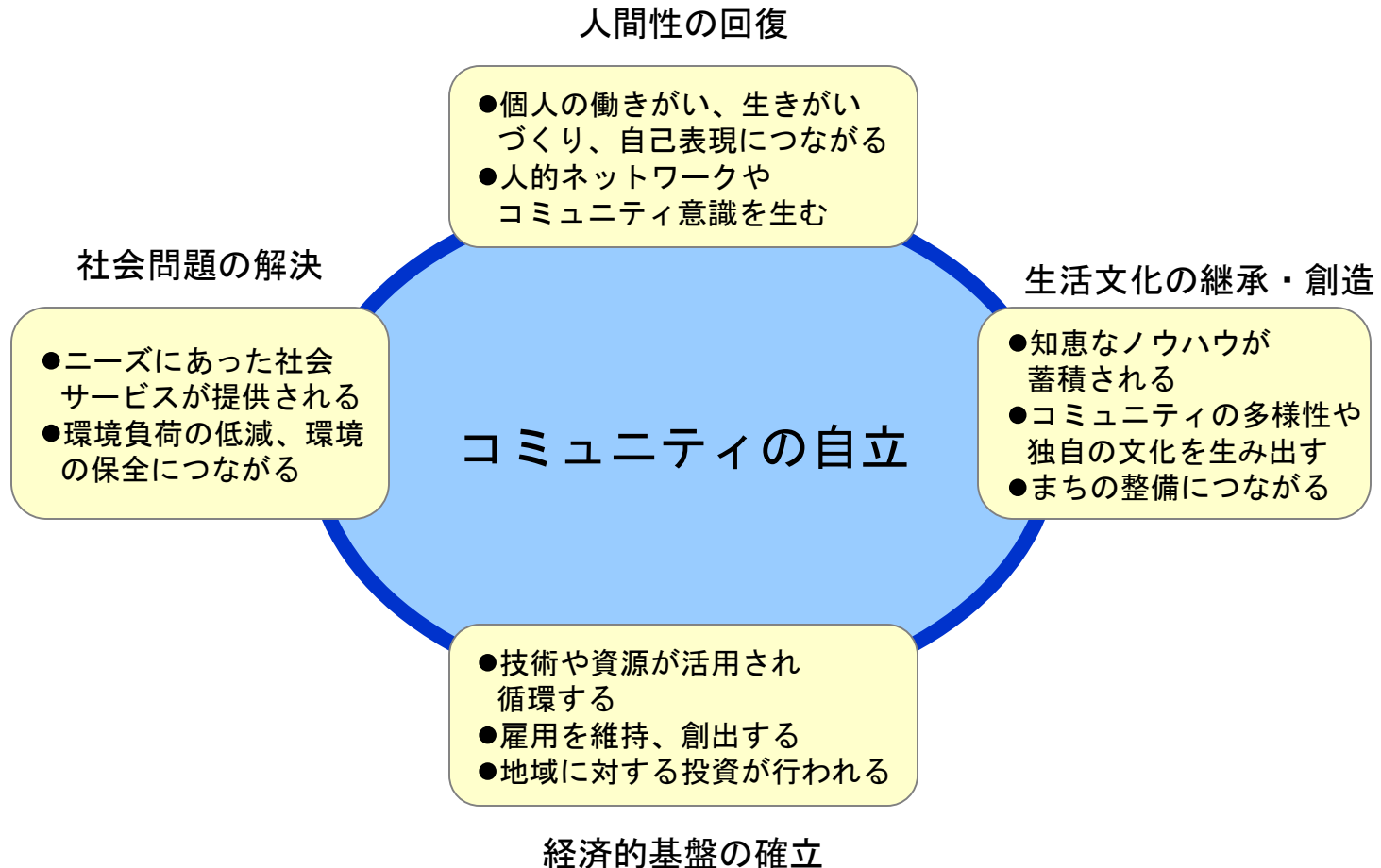
生活者ニーズとコミュニティ・ビジネス

コミュニティ・ビジネスは生活者ニーズに対応して起業されます。



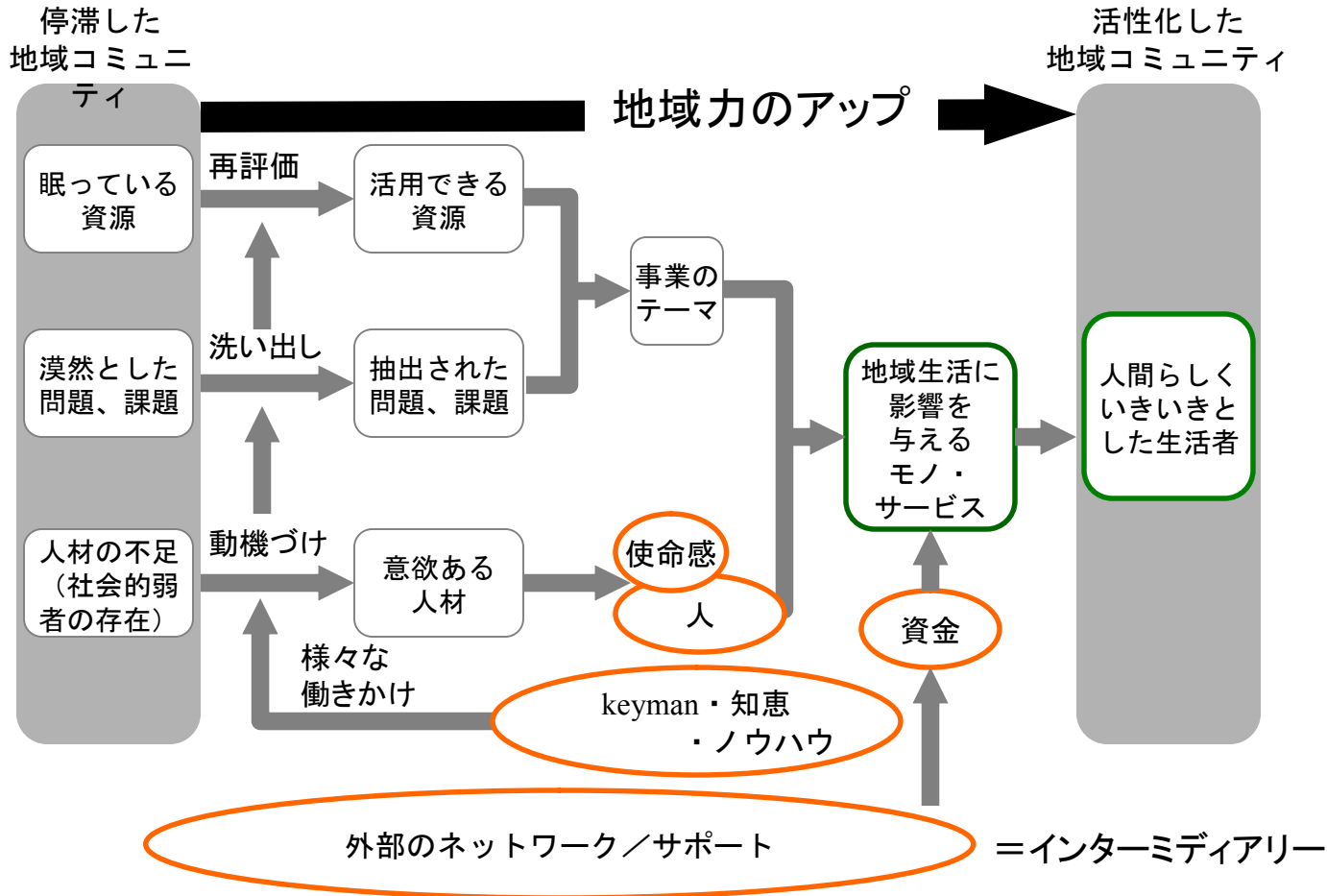
期待されるコミュニティ・ビジネスの効果

コミュニティ・ビジネスは地域力の向上と共に自分起こし・自分づくりに役立ちます。



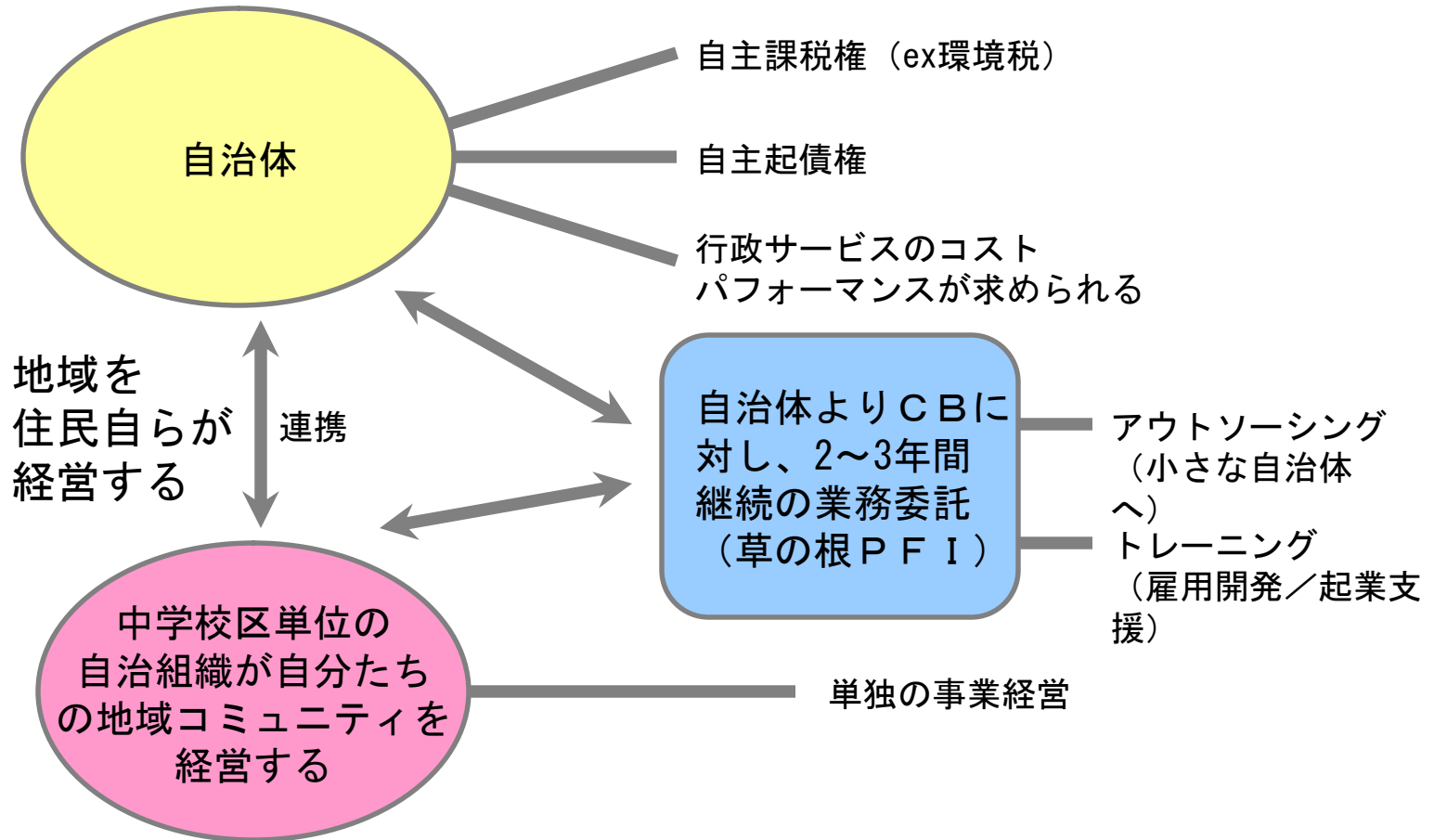
コミュニティ・ビジネスの事業化フロー

コミュニティ・ビジネスは地域力の向上につながります。



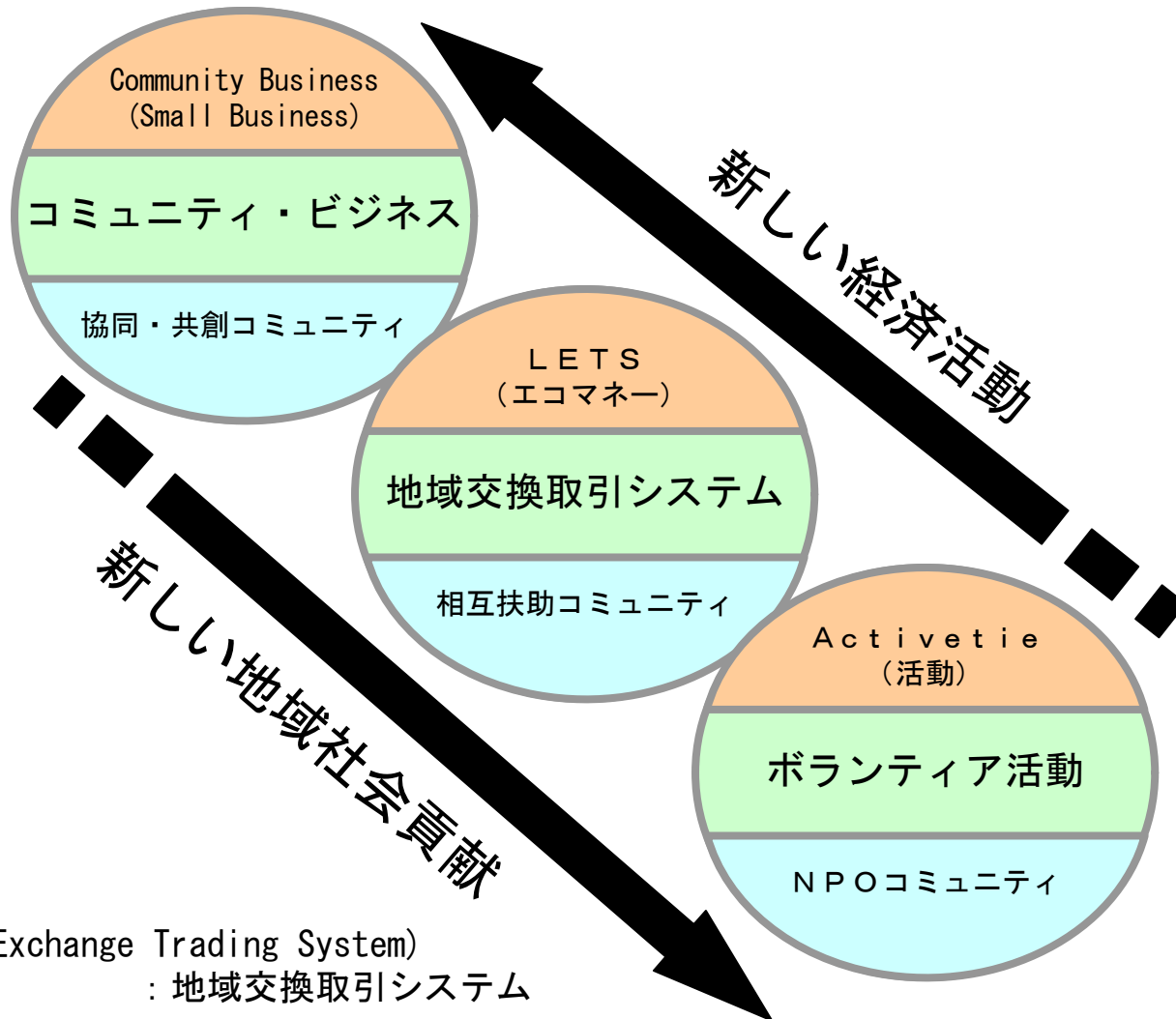
新たな地域経営とコミュニティ経済(自立型経済)モデル

自立型経済づくりと新たな地域経営は、コミュニティ・ビジネスから始まります。



CBとLETSとボランティアの関係

相互扶助の地域社会はCBとLETSとボランティアが共存しています。



LETS (Local Exchange Trading System)
: 地域交換取引システム

コミュニティ・ビジネス成功への道

一人でもコミュニティ・ビジネスは始められます。
しかし成功のカギは地域での共存・共栄です。

- **生活領域の起業化(10分野／生活の質の向上)**
- **一人で起業から協同で起業へ(リスク分散)**
- **事業の柱を何本かつくり、全体で収支バランスを**
- **自治体は業務委託(アウトソーシング)を**
- **大企業は業務委託(アウトソーシング)を**